

magazin

B2B-KOMMUNIKATION
VON SCHLASSE

02

Natürlich nachhaltig

Kommunikationskampagne für Pfeiderer

Visionen werden Wirklichkeit

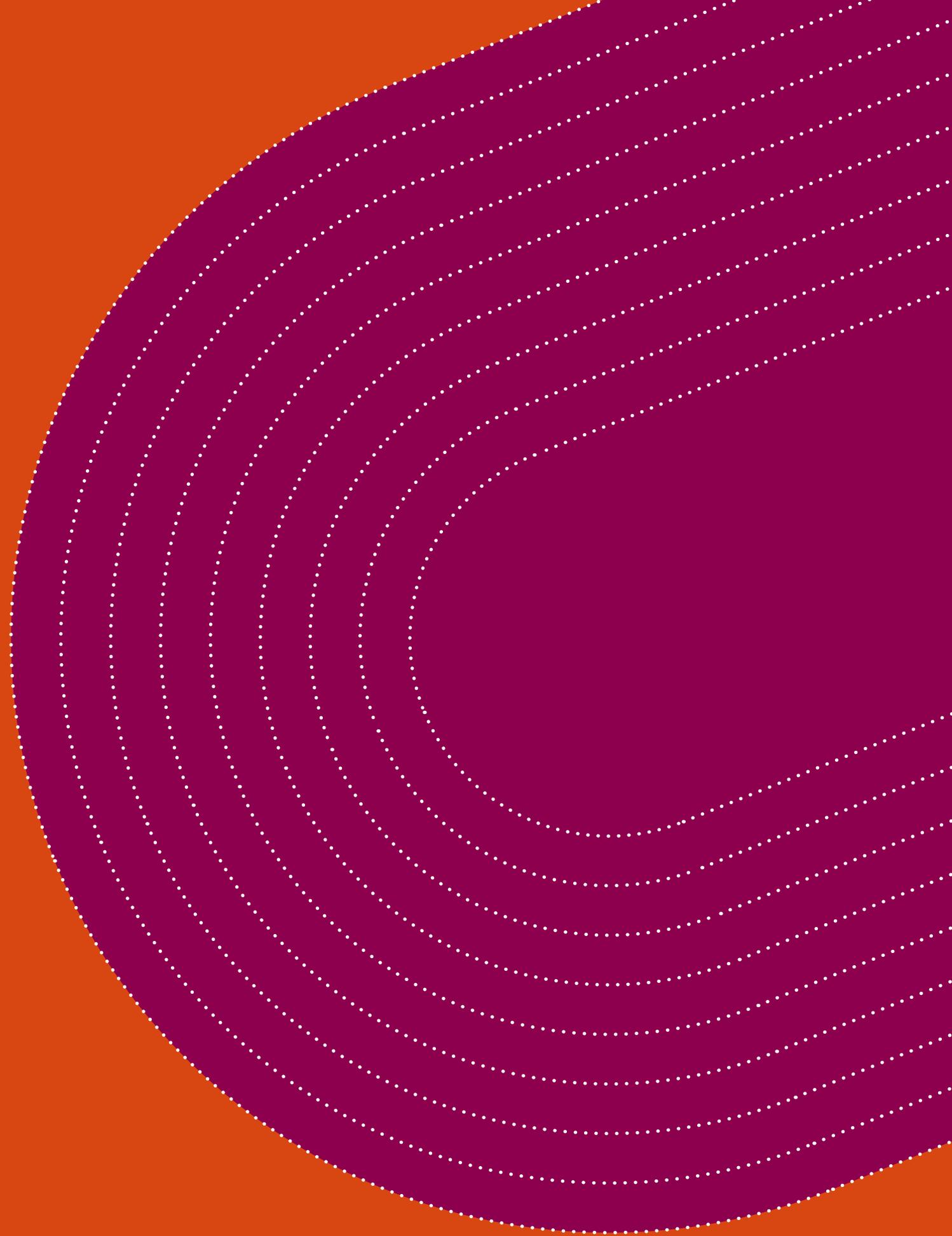
BIM-Kampagne für OBO Bettermann

**Wer's glaubt,
wirbt**

Bitte keine Werbung einwerfen: Liest sowieso keiner. Sind eh nur Halbwahrheiten. Wollen doch nur verkaufen. Bei Umfragen zu den unbeliebtesten Berufen landen Werber regelmäßig auf Spitzenpositionen. Gleichauf mit Versicherungsvertretern. Vorurteil oder Tatsache? Fakt ist: Wir leben in einer Zeit, in der Informationen im Überfluss vorhanden sind. Glaubwürdigkeit ist hierbei keine Option, sondern ein Muss, um Vertrauen zu schaffen. Erst recht in der B2B-Kommunikation.

selig.

Denn hier geht es zunehmend ans Eingemachte: Die Investitionen sind hoch, die Entscheidungen komplex, die Inhalte hochrelevant. Wie bleib ich authentisch in der Produktvermarktung? Wie kann ich die nachhaltige Ausrichtung meines Unternehmens glaubhaft vermitteln? Wie komme ich an gute Leute, um dem War for Talents zu trotzen? Was muss ich über Wärmepumpen wissen, damit die persönliche Energiewende gelingt? Wie überzeuge ich potenzielle Kunden von meinen Services? Und wie kann ich Menschen für neue digitale Tools und Technologien begeistern? Diese und viele weitere Fragen sind mit Reklame allein nicht zu beantworten. Sie setzen Substanz voraus, Wahrhaftigkeit, um inmitten der Flut an Botschaften herauszuragen. Wie das aussehen und gelingen kann, lesen Sie in dieser Ausgabe. Versprochen.



CONTENTS

06

Zack die Rübe!

Vermarktungskampagne für ADAMA

08

Natürlich nachhaltig!

Nachhaltigkeitsbericht sowie Image- und
Ambassador-Videos für Pfeiderer

12

SMSART WORK

Recruitingkampagne für SMS

14

Türöffner

Servicekampagne für Teckentrup

18

Energiewende? Einfach machen!

Kampagne für Mitsubishi Electric

22

SimsalaBIM

Produkteinführung für OBO Bettermann

Pflanzen- schutz mit Köpfchen!

Was macht eine Rübenherbizid-Kombi?
Richtig: Sie schützt die Rübe vor Unkraut-
konkurrenz. Statt lange um den heißen
Brei herumzureden, kommen wir in der
Kampagne für unseren Kunden ADAMA
lieber gleich auf den Punkt!



ADAMA

**Jede Rübe ist anders.
Wir schützen alle.**

**GOLTIX® TITAN®
BELVEDERE® DUO**

Freie Entscheidung,
top Herbizid-Kombi,
optimaler Rübenschutz.

Listen - Learn - Deliver ADAMA.COM

Pflanzenschutzmittel vorsichtig verwenden. Vor Verwendung stets Etikett und Produktinformation lesen. ® reg. WZ der ADAMA Unternehmensgruppe

Zuckerrüben wirksam vor Unkräutern zu schützen, wird immer schwieriger. Bewährte Herbizid-Wirkstoffe sind aus ökologischen Gründen mittlerweile verboten, Lösungen von der Stange haben ausgedient. Was zählt, sind Individualität und Wahlfreiheit. Höchste Zeit, dem Landwirt klarzumachen, wo seine Rübe in den richtigen Händen ist: bei der besten im Markt verfügbaren Herbizid-Kombi – natürlich von ADAMA.

Tue Grünes – und rede darüber!

Mit über 125 Jahren Erfahrung bei Holzwerkstoffen weiß Pfeiderer, wie man heute die richtigen Entscheidungen für morgen trifft.

Wenn es darum geht, Holzwerkstoffe einzigartig zukunftssicher herzustellen, setzt Pfeiderer neue Maßstäbe: Innovative, einzigartig wohngesunde Produkte, konsequente Kreislaufwirtschaft und eine klimabewusste Fertigung sind ein kompromissloses Bekenntnis zur Nachhaltigkeit – das in der Branche den Takt vorgibt.

Damit Kunden aus Fachhandwerk und Architektur, aber auch Investoren und Mitarbeiter wissen, woran sie sind, hat Pfeleiderer mit Schlasse eine designierte Nachhaltigkeitskampagne mit Schwerpunkt auf Bewegtbild für digitale Kanäle inklusive Social Media entwickelt. Mit zielgruppenspezifisch aufbereiteten Nutzen und persönlicher Ansprache durch Testimonials sorgen wir dafür, dass Nachhaltigkeit auch emotional begeistert.



Jetzt anschauen:
die Pfeleiderer-Nachhaltigkeitsbotschafter!



Excellence in Building & Elements



Sustainable Brand of the Year



Auszeichnung in der Kategorie ESG mit dem BOB-AWARD 2023 in Bronze

Ausgezeichnet nachhaltig!

Die Pfeleiderer Nachhaltigkeitskampagne hat gleich zwei German Brand Awards 2024 abgeräumt: Sieger in der Kategorie „Building & Elements“ und zusätzlich per Jury-Entscheidung unter allen Gewinnern die Auszeichnung als „Sustainable Brand of the Year“! Außerdem ist uns gelungen, mit einem BOB-Award in Bronze in der Kategorie ESG beim wichtigsten deutschen Preis für B2B-Kommunikation zu punkten!



NATÜRLICH NACHHALTIG

Transparenz, die sich sehen lassen kann

Wer das Engagement von Pfeiderer für eine lebenswerte Zukunft ganz genau nachvollziehen will, dem steht mit dem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht ein zentrales Medium zur Verfügung. Schlassé sorgt dabei dafür, dass die publizierten Zahlen alles andere als trocken daherkommen und der Bericht sich nahtlos in die übrige Nachhaltigkeitskommunikation einreicht.



SIEMER



**Deutscher
Nachhaltigkeitspreis
2024**

Highlight zum Jahresende 2023

Mit dem Gewinn des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2024 hat Pfeleiderer klar unter Beweis gestellt, dass das Unternehmen auf dem richtigen Kurs ist. Wir gratulieren – und freuen uns, diesen Erfolg aus kommunikativer Sicht unterstützen zu dürfen!





LETSMS

GO!

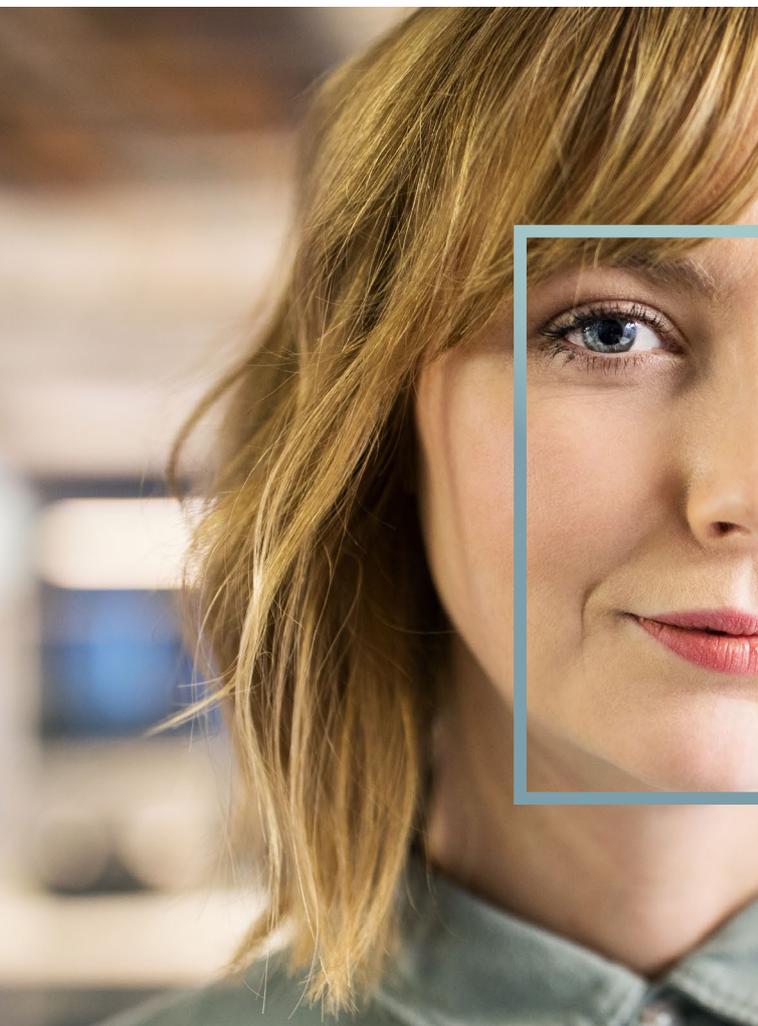


Wenn es darum geht, immer mehr Stahl immer klimafreundlicher herzustellen, ist die SMS group in den meisten Fällen Teil der Lösung.

Um die dafür benötigten smarten Mitstreiter zu finden, haben wir für SMS eine smarte HR-Kampagne entwickelt: Wir sprechen Interessenten über atmosphärische Porträts und motivierende Statements an. Dabei verknüpfen wir unsere Aussagen typografisch mit unserer Marke – und schaffen so einzigartige Hingucker für Überzeugungstäter!



Tür auf, Erster sein!



**IMMER IM
FOKUS: UNSER
GEMEINSAMER
ERFOLG.**

Im Pitch konnte Schlasse B2B-Kommunikation den Messeetat für Teckentrup gewinnen. Zur BAU 2023 wurden im Rahmen einer breit gefächerten Kampagne vor allem die Serviceleistungen des Türenherstellers in den Fokus gerückt.

Die beste Lösung hat viele Facetten: Denn was den einen begeistert, muss für den anderen noch lange nicht ideal sein. Deshalb setzt Teckentrup seine Kunden und ihre ganz persönlichen Ansprüche von Anfang an in den Mittelpunkt seines Handelns.

Mehr als einen Fuß in der Tür

Mit über 90 Jahren Erfahrung bietet Teckentrup Türen, Industrie- und Garagentore von höchster Qualität mit innovativer Technologie. Das Unternehmen zählt zu den größten Herstellern in Europa. Ein flächendeckendes Partnernetz in Deutschland sowie Niederlassungen und Partner in Europa garantieren kompetente Unterstützung in allen Leistungsphasen – vom Entwurf bis zur Abnahme des Bauvorhabens. Ganz nach der Devise: Immer die beste Lösung – Ihre Lösung!

Aus dem Rahmen fallen

Vor diesem Hintergrund entwickelte Schlasse eine umfassende, aufmerksamkeitsstarke Servicekampagne, die auf der BAU 2023 den Messeauftritt des Unternehmens emotional auflud und prägte. Die Kampagnen-Key-Visuals wurden vorab auch für Messeeinladungen, Messeanzeigen sowie ein Teckentrup-Webspecial zur BAU 2023 genutzt. Zudem wurde von uns im Rahmen der Kampagne ein Film konzipiert und umgesetzt, in dem die wichtigsten Dienstleistungen des Unternehmens und seine jeweiligen Servicebotschafter:innen präsentiert wurden.





**RESPONSIVE
TO YOUR
IDEAS.**



**SIE RENNEN
BEI UNS TÜR
UND TOR EIN.**



**MEHR
DURCHBLICK
FÜR IHRE
LÖSUNG.**



**DAS WESENT-
LICHE IM BLICK:
IHRE ANFORDE-
RUNGEN.**



**YOUR RE-
QUIREMENTS,
PERFECTLY
MATCHED.**

Diskutierst du noch oder heizt du schon?

Die Wärmepumpe ist in aller Munde, aber das allein reicht nicht! Damit sie bald auch in aller Zu Hause ist, räumt Schlasse für Mitsubishi Electric mit gängigen Fehlannahmen auf. Im Fokus der neuen B2C-Kampagne stehen Menschen wie du und ich, die den Wechsel zum nachhaltigen Heizen einfach gemacht haben – und mit der richtigen Wärmepumpe Komfort und Nachhaltigkeit perfekt in Einklang gebracht haben!



MITSUBISHI ELECTRIC
Changes for the Better

**KEINE FUSS-
BODENHEIZUNG?
KEIN PROBLEM!**

Mit der richtigen Wärmepumpe gelingt Ihre Energiewende.

 Wärmepumpen-Vielfalt entdecken:
mitsubishi-les.com/wohlfuehlklima

**ALTE HEIZUNG?
HAB ICH EINFACH
MODERNISIERT!**

Mit der richtigen Wärmepumpe gelingt Ihre Energiewende.

 Wärmepumpen-Vielfalt entdecken:
mitsubishi-les.com/wohlfuehlklima



 **MITSUBISHI
ELECTRIC**
Changes for the Better



H
e
ken:
klima

Die Richtige passt einfach

Wenn es ums Modernisieren mit der Wärmepumpe geht, herrscht immer noch Verunsicherung bei Modernisierern und Bauherren. Dabei ist eigentlich alles klar: Wer die Energiewende unterstützen und klimabewusst heizen will, braucht in jedem Fall die Wärmepumpe – und zwar am besten ein hoch-effizientes Modell von Mitsubishi Electric. Unsere Testimonials greifen daher die gängigsten Befürchtungen auf und zeigen sympathisch und lebensnah, wie unkompliziert die neue Heizung nicht nur in Neubauten, sondern auch in bestehenden Wohnungen und Häusern die Energiewende einläutet.

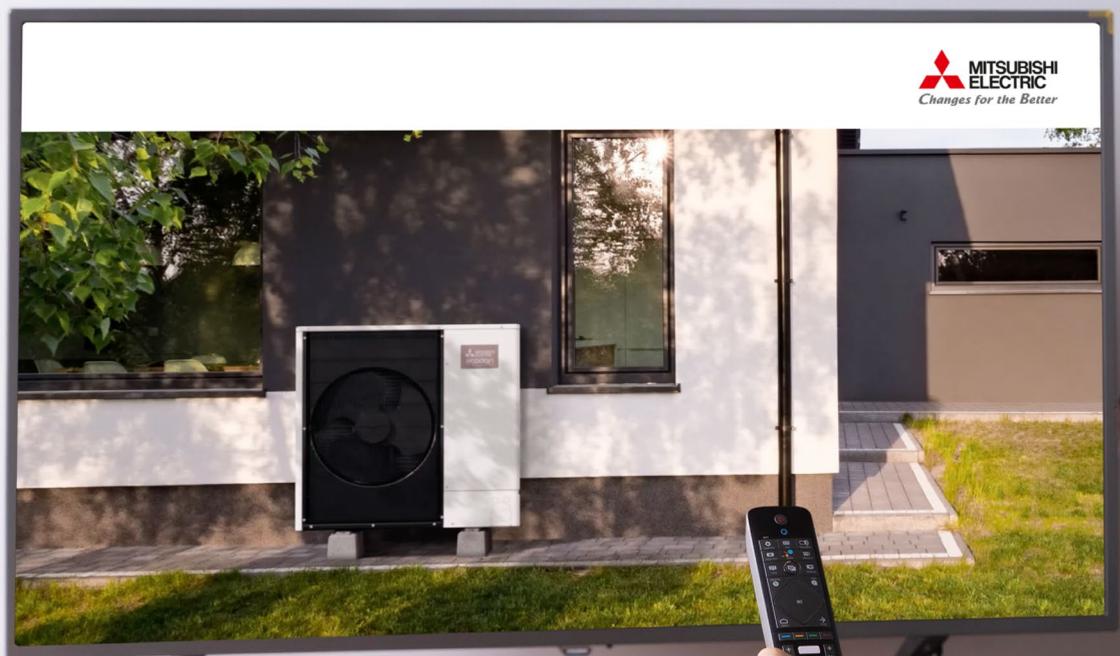




Image by freepik



VORLAUF-
TEMPERATUREN
LASSEN
MICH KALT.



Image by freepik

Gas geben für Wärmepumpen

Um im umkämpften Heizungsmarkt für die nötige Aufmerksamkeit zu sorgen, wird die Kampagne breit gestreut – von Anzeigen in klassischen Bauherren-Titeln, Publikationszeitschriften und der Tagespresse über Online-Ads, Radiospots und Digital Out of Home bis zum punktgenau ausgesteuerten ConnectedTV-Ad, flankiert durch Social-Media-Maßnahmen.

Konsequente Bildsprache und prägnante Typographie sorgen hierbei für hohe Wiedererkennbarkeit, eine Landing Page mit weiteren Motiven, Faktencheck zu den wichtigsten Fragen und deutschlandweiter Fachpartnersuche macht Interessierten den nächsten Schritt zur neuen Heizung denkbar leicht.



Dienst nach Fortschritt

Digitalisierung, Energiewende, Mobilität: Die Zukunft nimmt an Fahrt auf. OBO Bettermann geht dieses Tempo mit. Und stellt als Möglichmacher Verbindungen her. Mit innovativen Systemlösungen und digitalen Services für die elektronische Infrastruktur von morgen. Bestes Beispiel: BIM@OBO. Die multimediale Einführungs- und Vermarktungskampagne hierfür wurde von Schlasse erarbeitet.

BIM@
OBO

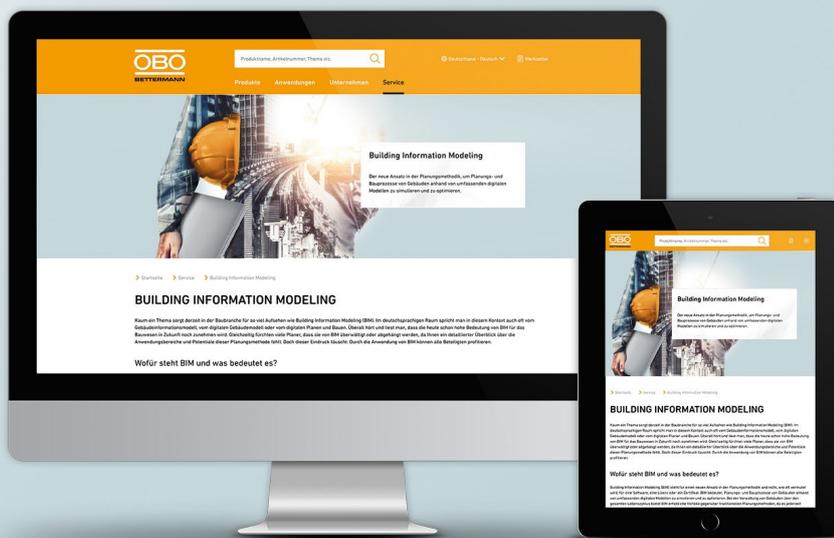


Digitale Zwillinge für die E-Planung

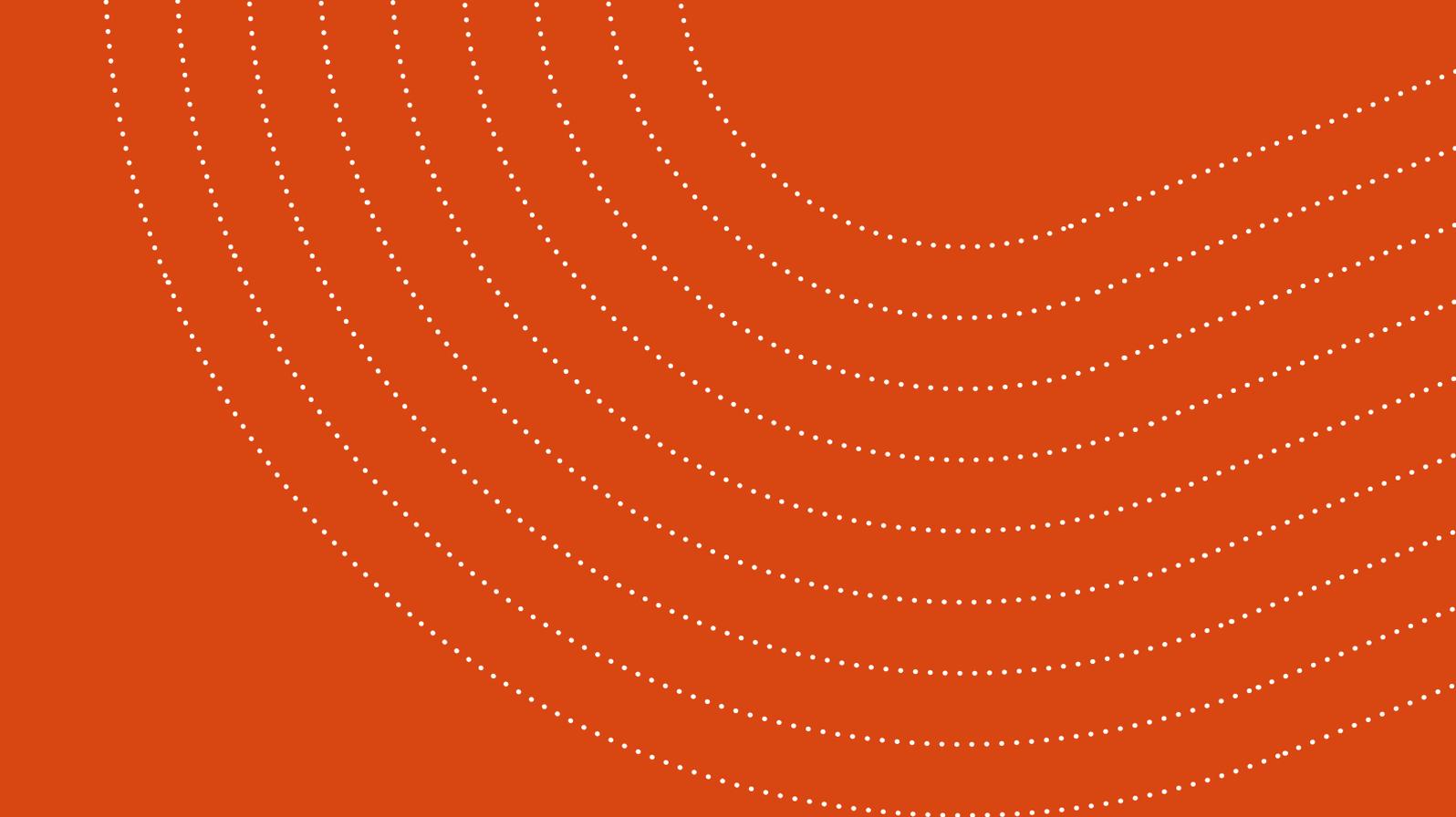
OBO Bettermann gehört zu den führenden Herstellern von Installationssystemen für die elektronische Infrastruktur von Gebäuden und Anlagen. BIM@OBO ermöglicht Planern, Architekten und Installateuren BIM-gerechte Planungen für die Elektroinstallation – schnell, reibungslos und nachhaltig. Dabei profitieren die Anwender von einem an ihren Anforderungen ausgerichteten Angebot, das sie über alle Projektphasen hinweg effektiv unterstützt. Unter anderem durch die Bereitstellung von Systemfamilien. Dadurch wird die Erstellung digitaler Modelle erleichtert, da nicht mehr jedes Bauteil einzeln importiert werden muss.

Stell die Verbindung her

Zur Einführung und europaweiten Vermarktung von BIM@OBO wurde von Schlasser B2B-Kommunikation eine umfangreiche crossmediale Kampagne entwickelt. Für das Key Visual wurde eine besondere Anmutung gewählt, die den visionären Charakter dieses digitalen Service von OBO unterstreicht. Diese Ästhetik wurde konsequent mediengerecht übertragen und in Anzeigen, in den sozialen Medien, als Landing Page auf der OBO-Website sowie nicht zuletzt auch im Rahmen eines Produktimagefilms umgesetzt und gespielt.



Alles Wissenswerte zu BIM@OBO finden Sie hier.



**Glauben
ist nicht
wissen.**

Impressum

Herausgeber

Schlasse GmbH B2B-Kommunikation
Bahnstraße 50
40699 Erkrath
Fon +49 211 520323-0
hello@schlasse.de
www.schlasse.de

Redaktion/Gestaltung/Text

Schlasse GmbH B2B-Kommunikation
magazin@schlasse.de

Online-Ausgabe

magazin.schlasse.de



Mitglied im:



Deutschlands
führende
Agenturen



Alle Rechte sind vorbehalten. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung des Herausgebers wieder. Nachdruck und elektronische Verbreitung von Artikeln, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Redaktion.

Kunden in dieser Ausgabe





schlasse